



POLITICA DELLA QUALITA' INTEGRATA

ZAS Trading Srl

Via Fratelli Bandiera, 18 46100 Mantova (MN)

PdQ

Rev 0 del 25.03.2026

Pag. 1 a 1

La mission di **ZAS Trading Srl** è diventare un punto di riferimento per la fornitura di materiali per il confezionamento alimentare e stoviglie monouso ecosostenibili, utilizzati nell'industria alimentare e nel commercio all'ingrosso, garantendo qualità, sicurezza e sostenibilità lungo l'intera catena di fornitura.

Attraverso il presente documento definisce e comunica agli stakeholder la propria politica aziendale contenente principi, intenti e strategie necessarie al raggiungimento degli obiettivi.

ZAS Trading Srl opera nel settore della commercializzazione di stoviglie e food packaging sia a marchio proprio che in private label.

Per raggiungere gli obiettivi nello svolgimento delle proprie attività la Direzione di **ZAS Trading Srl** mette a disposizione le risorse economiche, tecnologiche ed umane necessarie e dichiara il suo impegno per:

- Implementare un Sistema di Gestione Qualità conforme ai requisiti dello standard BRCGS Agents and Brokers.
- Garantire la compliance ai requisiti di sicurezza, qualità, legalità, autenticità nel settore del packaging alimentare e sostenibilità considerando i paesi di commercializzazione.
- Implementare sistemi per la valutazione dei rischi a prevenzione e mitigazione dei pericoli biologici, chimici, fisici, radiologici e allergeni.
- Implementare un sistema di tracciabilità a monte e valle favorendo la comunicazione tra i vari attori della filiera di approvvigionamento, dei clienti e le modalità di gestione delle emergenze.
- Implementare sistemi per la valutazione dei rischi a prevenzione e mitigazione dei pericoli intenzionali atti al sabotaggio e frode, operando con trasparenza, lealtà, contrastando pratiche corruttive e clientelari.
- Perseguire e rafforzare l'immagine di Azienda dinamica, attenta al Mercato, pronta a cogliere evoluzioni e cambiamenti, attenta al miglioramento, rispettosa delle regole, promuovente di comportamenti etici, regolamentando ogni interazione con i propri clienti e partner con l'intento di creare valore identificando al contempo esigenze presenti e future per il successo della società, consegne puntuali e in accordo e nel rispetto degli impegni assunti.
- Valutare e mettere in atto attività affinché venga raggiunto e mantenuto un alto livello di cultura per la sicurezza alimentare che contempli, visione, missione, consistenza ed adattabilità aziendale, consapevolezza del pericolo e del rischio alimentare, nei confronti di tutti gli stakeholder.
- L'impegno a creare un ambiente nel quale dipendenti e collaboratori siano messi nelle condizioni migliori per raggiungere gli obiettivi fissati dal Sistema di Gestione per la Qualità grazie ad attività di formazione e partecipazione continua alle attività operative, di gestione del rischio e miglioramento.
- Garantire pari opportunità agli Addetti, senza distinzione di sesso e nazionalità, nel totale rispetto delle loro scelte politiche, religiose e associative, con l'impegno di impedire e combattere comportamenti e atteggiamenti razzisti, sessisti e offensivi per la dignità umana e professionale.
- Definire un efficace processo di comunicazione che permetta di intervenire tempestivamente nelle attività ordinarie ed in caso di emergenze, collaborando prontamente con tutti gli stakeholder interessati.
- Assistere il Cliente per risolvere criticità e irregolarità che potrebbero emergere nella fase di commercializzazione dei prodotti forniti.
- Proteggere la proprietà del cliente informatica e fisica mettendo in atto attività interne e con la catena di fornitura.
- Garantire neutralità, indipendenza e imparzialità nei giudizi per garantire obiettività di valutazione, la trasparenza e il rigetto di qualsiasi influenza o interferenza indebita sulle attività aziendali.
- Adottare attività di ispezione, misurazione e valutazione periodica delle performance sui requisiti, basando le proprie decisioni sulla base di dati e evidenze.
- Implementare sistemi di valutazione delle cause profonde delle non conformità così da prevenire medesimi accadimenti.
- Adottare sistemi di aggiornamento legislativo e normativo considerando anche i pericoli emergenti.
- Assicurarsi che la presente politica sia compresa e attuata da tutti gli stakeholder, tramite incontri, esposizione all'interno dei locali e pubblicazione sul sito internet.
- Promuovere attività per il raggiungimento della massima soddisfazione dei clienti.
- Impegno a riesaminare il presente documento assieme a l'interno sistema implementato a intervalli regolari, minimo annualmente, per verificarne la conformità e coerenza, nella ricerca del miglioramento continuo e costante. Intervenedo con frequenze maggiori in caso di mutate condizioni come modifiche societarie, di processo, prodotto, requisiti applicabili o non conformità.

Gli obiettivi sono riportati nel MOD OBB.